

UNA STRADA DEL VINO PER IL MONFERRATO

Perché occorre sostenere attivamente il progetto di aggregazione alla Strada del Vino dell'Alto Monferrato, arrivando a costituirne un'unica per tutto il territorio monferrino? Ecco alcuni buoni motivi per non lasciarsi sfuggire quest'occasione!

1. Per valorizzare la qualità di ciò che produci o del servizio che rendi.

La Strada del Vino è il mezzo attraverso il quale i territori vinicoli e le relative produzioni possono essere divulgati, commercializzati e fruiti in forma di offerta turistica. Il filo rosso che unifica questo percorso è il riconoscimento della qualità promossa, severamente attestata a mezzo del disciplinare approvato.

2. Per essere inserito in una rete.

La Strada del Vino consiste, da un lato, in percorsi segnalati e pubblicizzati con appositi cartelli, lungo i quali insistono i valori naturali, culturali e ambientali del territorio considerato, dall'altro nell'attivazione di progetti tesi a promuoverlo. Essere inseriti in questa rete consente di valorizzare la propria attività, contribuendo allo sviluppo degli elementi di accoglienza del Monferrato.

3. Per avere maggiore visibilità, anche oltre i confini territoriali.

Creare un'unica Strada del Vino del Monferrato consente di superare i particolarismi e di promuovere all'esterno, con maggior forza, l'immagine del territorio monferrino.

4. Per accedere con maggior facilità ai finanziamenti di settore.

La coesione del territorio monferrino nello strumento principe ai fini della promozione turistica del vino (e di tutto ciò che rappresenta la qualità) permette di accedere con più facilità ai finanziamenti di settore,. Beneficiando delle politiche di valorizzazione condotte da Stato, Regione ed enti locali.

5. Per “sfruttare” l'esperienza maturata dalla Strada del Vino dell'Alto Monferrato.

La Strada del Vino dell'Alto Monferrato, che è strutturata come un'associazione di cui fanno parte soggetti pubblici e privati, opera da diversi anni ed ha all'attivo numerosi progetti di promozione del territorio e delle attività che vi ineriscono. Aggregarci ad una realtà già esistente ci consente quindi di minimizzare gli investimenti iniziali ed, al contempo, di essere pienamente operativi da subito.

ATTIVITA' E PROGETTI CONDOTTI DALLA COSTITUZIONE AD OGGI DALL'ASSOCIAZIONE ALTO MONFERRATO

L'Alto Monferrato comprende tre aree geografiche, ciascuna caratterizzata da ambienti, economie e culture diversificate.

Ad ovest e' l'area dell'Acquese, caratterizzata da numerosi vigneti di Moscato e Brachetto e dalla tradizione del formaggio; le radici storiche del termalismo, ancor oggi di altissima qualità, sono visibili nel gran numero di reperti storici di epoca romana.

Al centro e' l'area Ovadese, caratterizzata da colline alte, da innumerevoli Castelli medievali, dai vigneti del Dolcetto che danno anche origine a straordinarie e profumatissime grappe e da castagneti nella zona adiacente alle montagne.

Ad est e' l'area di Novi e Gavi, un ambiente di colline assai dolci, rese uniche dalla presenza del tipico artigianato dolciario e dai vigneti del Gavi.

Per valorizzare le peculiarità di un territorio così vario, l'Associazione ha ideato dei **percorsi di visita**, tali da consentire al visitatore di godere dei paesaggi più belli lungo un itinerario dove incontrare le eccellenze gastronomiche e vitivinicole.

I percorsi sono sei e ad essi è dedicata una sezione apposita del sito Internet:

- Dolci terre
- Aromatici
- Formaggi
- Funghi e castagne
- Castelli
- Ville

L'Associazione Alto Monferrato fornisce, a ciascuno dei propri associati, una **cartellonistica** che, nella sua omogeneità, ha il compito di ricordare al visitatore che si trova in un circuito definito. Sono stati inoltre predisposti alcuni gadgets (come biro, portamenù, etc...) che recano il logo della Strada, al fine di far identificare nel turista il territorio con la Strada.

La maggior parte delle risorse dell'Associazione sono naturalmente destinate alla promozione. In particolare, la Strada del Vino ha avuto in questi anni un nutrito **calendario di eventi**, di cui si citano di seguito i più importanti.

22 Maggio 2008

[Le ruote del tempo](#)

Si tratta dell'ultima manifestazione in ordine temporale. In questo caso, le strade dell'Alto Monferrato sono diventate teatro di tre manifestazioni: Ferro&Fuoco, Le Veterane sulle Strade dei Vini e Di Vinum.

09 Marzo 2008

[Rassegna dei vini e dei sapori dell'Alto Monferrato](#)

13 Novembre 2007

[Acqui & Sapori](#)

24 Ottobre 2007

[Touring Club](#)

16 Giugno 2007

[Francavilla danza... il Castello rivive](#)

06 Maggio 2007

[Festa delle Sante Spine](#)

01 Maggio 2007

[Matrimonio al Castello](#)

20 Aprile 2007

[I cavalieri Alati](#)

10 Dicembre 2005

[La Strada del Vino dell'Alto Monferrato a Palazzo Ducale di Genova](#)

10 Novembre 2005
[Andar per l'Alto Monferrato](#)
01 Luglio 2005
["Il Misterio dei Misteri"](#)
01 Luglio 2005
[I 3 sabati del mistero](#)
01 Giugno 2005
[Castelli e Vino](#)
29 Maggio 2005
["Andar per l'Alto Monferrato"](#)
10 Maggio 2005
["Conoscere l'Alto Monferrato"](#)
02 Maggio 2005
[A San Martino l'uva diventa vino](#)
10 Aprile 2005
[Rassegna dei Vini e dei Sapori dell'Alto Monferrato](#)
10 Marzo 2005
[Guida delle leggende e curiosità](#)
01 Marzo 2005
[Prowein di Dusseldorf](#)

L'organizzazione degli eventi sovra citati ha richiesto sforzi ed impegno economico tra loro molto diversi, dal momento che in molti casi l'associazione ha potuto avere una sua ottima visibilità inserendosi in manifestazioni già organizzate da altri enti.

Di carattere diverso, nonché interamente a carico dell'Associazione, è invece l'attività di **promozione condotta a mezzo stampa**. In questo senso la Strada del Vino dell'Alto Monferrato ha privilegiato il canale della divulgazione turistica mirata, come dimostra la pubblicazione di uno speciale sulla rivista Barolo&Co. (speciale tra l'altro staccabile).

A quest'attività di promozione verso l'esterno si è affiancata la **predisposizione di documentazione cartacea** monotematica (itinerari, guide, etc...) redatta in più lingue. La documentazione è peraltro disponibile anche sul sito Internet della Strada del Vino.

Da ultimo, l'Associazione negli scorsi mesi ha commissionato ad un professionista un'**attività di ricognizione su quelli che sono gli standard dell'accoglienza sul territorio**. Questo lavoro è confluito in un volume che fotografa la situazione esistente sul territorio dell'Alto Monferrato andando, poi, ad individuare le linee strategiche per il miglioramento qualitativo degli standard stessi.

Seppur calato sulla realtà dell'Alto Monferrato, questo lavoro offre interessanti spunti per pianificare logiche di intervento, progettuali ed economiche per la futura Strada del Vino del Monferrato.